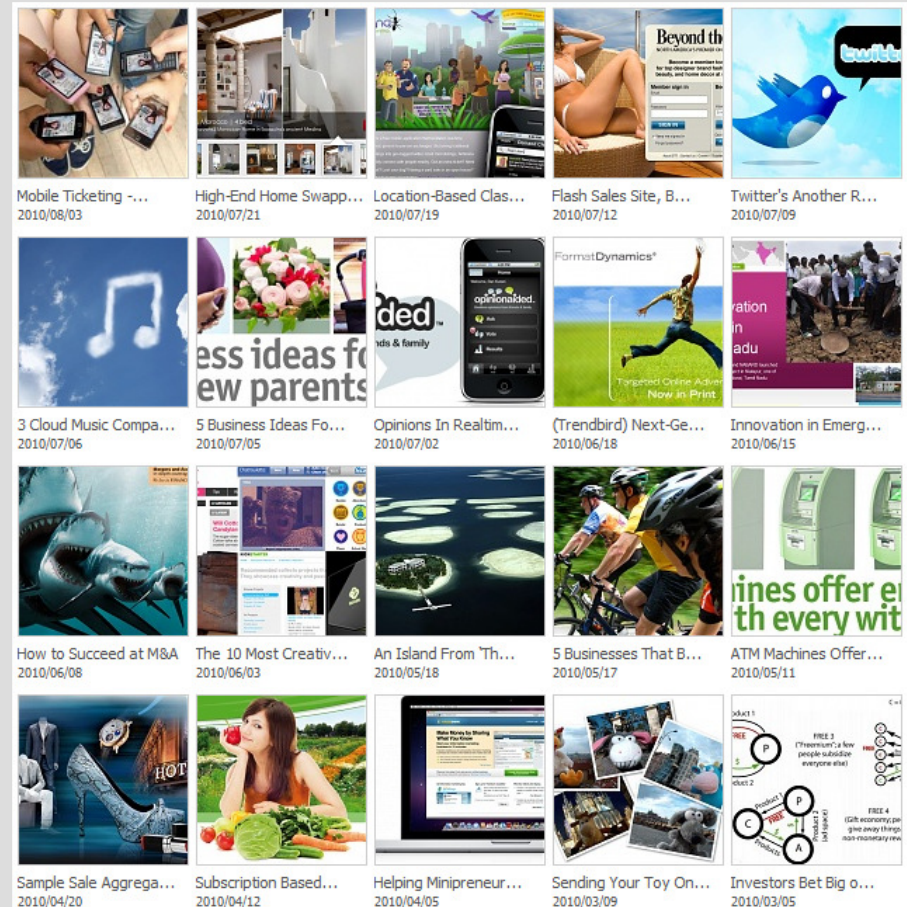


“NEW BIZ / BIZ MODEL” TRENDS

TREND BIRD ANNUAL REPORT - 2011

(249-Page)

1. TREND BIRD (What's Next Big Thing ?)의 Annual Report 2011은 2010년 한해 동안 글로벌 시장에서 포착된 핵심적인 이머징 트렌드 및 사업 기회 정보를 11개의 유망 인더스트리 및 섹터로 분석하여 발행하는 연간 트렌드 보고서 (총 11권) 입니다.



TREND BIRD (Future Business Opportunities) is a Future Trend Research service that instantly delivers to you Industry Expert information on Future Trends from around the world, so you can recognize Opportunities and make informed Decisions Ahead of the Curve.

TRENDBIRD (Future Business Opportunities) ?

트렌드버드 서비스 모델 및 개요

Service Concept -트렌드버드 서비스 컨셉 및 개요

TRENDBIRD (Future Business Opportunities)는 분야별 전문가들이 글로벌 시장의 핵심적인 신규사업 및 미래동향 정보를 **글로벌시장과 시차없이** 제공하여, **미래의 사업기회**를 적시에 포착할수 있도록 조력하는 **트렌드 리서치 및 컨설팅서비스** 입니다.

Service Scope & Method -서비스 범위 및 방법론



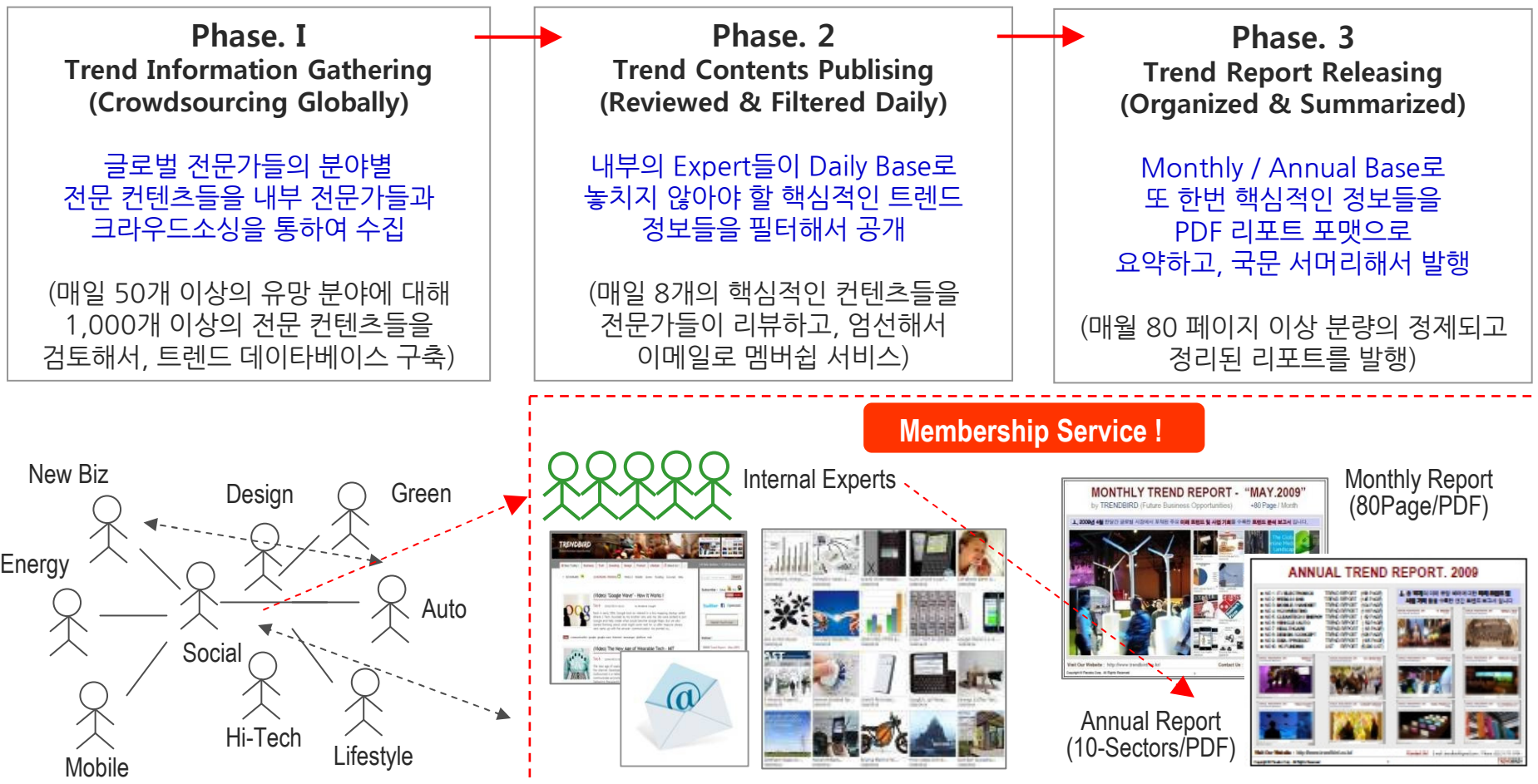
How It Works ? Process & Method

서비스 프로세스 및 방법론

Service Process - 트렌드 정보 프로세스

TREND BIRD는 글로벌 전문가들이 매일 1,000개 이상 (월 30,000개, 연간 300,000개 이상)의 미래 유망 비즈니스 정보들을 모니터링하고, 분석하고, 필터링 하여, 놓치지 않아야 할 핵심적인 정보만을 요약해서 매월 80페이지 보고서로 발행 합니다.

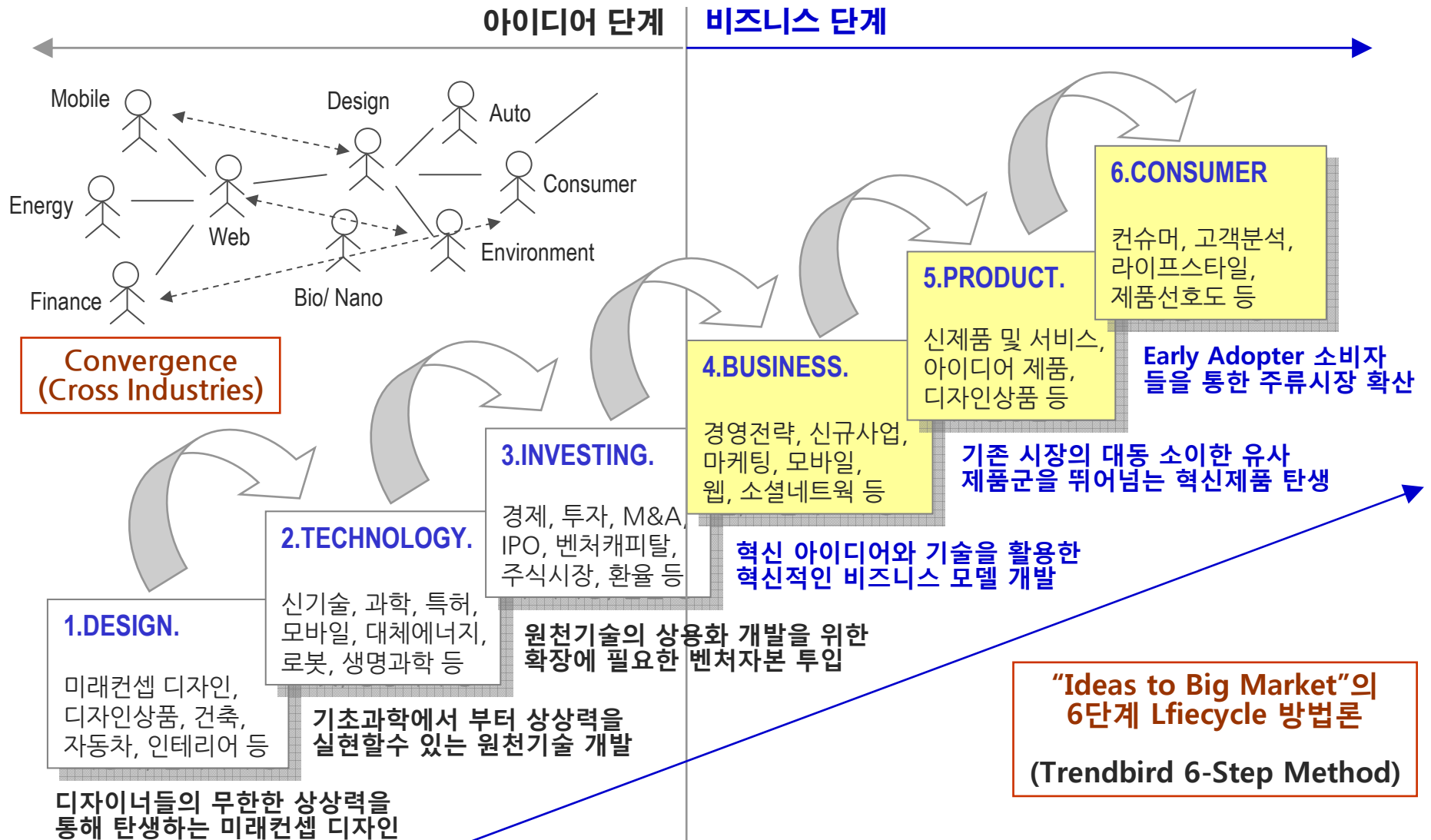
Method, Process and Architecture - 서비스 방법, 프로세스 및 구조



“Ideas to Big Market” Lifecycle

TRENBIRD 미래 사업기회 발굴 방법론 (6단계, 6개의 Main Category)

창조적인 아이디어에서 기술개발, 자본투여, 비즈니스화, 상품화, 고객가치 창조까지의 6단계의 라이프 사이클



Positioning, Differentiator and Customer Value

포지셔닝, 차별성 그리고 고객가치

Positioning and Advantages - 포지셔닝, 경쟁우위 요소

TREND Report Service	정보의속도	보고서의 성격 및 분석 분야	언어	가격
해외 시장조사 기관 Report (Gartner, Forrester, IDC 등)	6개월~1년	• IT 중심의 In-depth 분석 (IT중심의 특정분야에 대한 통계분석)	영문	평균 권당 100만원 이상
해외 Trend Site Report (TrendWatching, TrendHunter 등)	가장 빠름	• 신규 사업/ 서비스 / 시장 (신사업, 신시장, 라이프스타일 등 다양한 분야의 Trend 분석)	영문	평균 권당 100만원 이상
TRENDBIRD Trend Report !	해외정보와 시차 없음	• 해외 신규 사업아이템 및 미래트렌드 (신사업, 신기술, 투자, 디자인, 신제품, 라이프스타일등 다양한 사업아이템)	국문/ 영문	멤버십 가입시 월 20 만원
국내 경제연구소 Report (삼성경제연구소, LG경제연구소 등)	6개월~1년	• 경제, 경영 중심의 Insight (경제중심의 사회 현상 분석)	국문	무료

Differentiator and Customer Value - 차별성 그리고, 고객가치

현재 글로벌 시장에서는 하루에도 수백개 씩의 새로운 신기술 및 혁신을 통한 새로운 **비즈니스 기회와 아이디어 상품** 및 서비스 들이 쏟아져 나오고 있지만,

국내의 언론과 경제연구소에서 발행하는 시장조사 보고서는 글로벌 시장과 6개월~1년의 시차를 가져 신속한 사업발굴 및 실행의 관점에서 유용성이 떨어집니다.

TRENDBIRD 서비스는 글로벌 시장에서의 **벤치마킹 및 신규사업 발굴**의 포커스로 **해외 시장과 시차없이** Daily Base로 신속하고 직관적인 해외동향 정보를 제공하여, 사업기회를 적시에 포착 / 실행할수 있는 **실질적이고 직관적 정보**를 제공합니다.

TRENDBIRD's Differentiator !

- **Global Market** : 글로벌 마켓
- **Future Trends** : 미래트렌드 적시포착
- **Convergence** : 컨버전스 사업기회
- **Agile, Practical** : 신속, 실질적인 정보

ANNUAL TREND REPORT. 2011

By TRENDBIRD (Future, Innovation & Convergence)

☞ TRENDBIRD (What's Next Big Thing ?)의 Annual Report 2011은 2010년 한해 동안 글로벌 시장에서 포착된 핵심적인 **이머징 트렌드 및 사업 기회 정보**를 11개의 유망 인더스트리 및 섹터로 분석하여 발행하는 **연간 트렌드 보고서 (총 11권)**입니다.

- NO 1. "NEW BIZ / BIZ MODEL" TRENDS (249-Page)
- NO 2. "MARKETING / CONSUMER" TRENDS (231-Page)
- NO.3 "MOBILE / HANDSET / TELCO" TRENDS (302-Page)
- NO.4 "SOCIAL MEDIA / WEB 2.0" TRENDS (269-Page)
- NO.5 "DESIGN / FUTURE CONCEPT" TRENDS (146-Page)
- NO.6 "GREEN / CLEANTECH" TRENDS (115-Page)

- NO.7 "IDEA / NEW PRODUCT" TRENDS (146-Page)
- NO.8 "ECONOMY / INVESTING" TRENDS (140-Page)
- NO.9 "AUTO / TRANSPORTATION" TRENDS (155-Page)
- NO.10 "HEALTHCARE / MEDICAL / BIO" TRENDS (155-Page)
- NO.11 "LUXURY / BEAUTY / FASHION" TRENDS (124-Page)



TRENDBIRD (Future Business Opportunities) is a Future Trend Research service that instantly delivers to you Industry Expert information on Future Trends from around the world, so you can recognize Opportunities and make informed Decisions Ahead of the Curve.

Annual Premium Membership Service

연간 프리미엄 멤버십 서비스 내역 / 가격

Service Offerings & Pricing - 연간 트렌드 리포트 서비스 내역 및 가격



1. Daily E-mail Trend Report - 일간보고서 (매일 7~8개의 콘텐츠 발행)

- Contents : 해외시장과 시차가 없는 Daily Base의 7~8개의 분야별 트렌드 정보
- Format : 부가 정보의 링크와 전문이 수록되는 HTML 형식의 Daily 리포트
- Delivery : 공휴일과 월말을 제외한 1년 365일 매일 오후 1시에 직접 송부

서비스 인당 가격
: 20만원

멤버십 가입시
: **5인 무료 제공**
(정상가 100만원)



2. Monthly Trend Report - 월간보고서 (매월 80페이지 분량 보고서 발행)

- Contents : 월간 주요한 트렌드 정보를 6개의 Category로 요약/정제한 보고서
- Format : 국문서머리와 함께 요약/정제된 80페이지 분량의 PDF 리포트
- Delivery : 매월 1일에 발행하여, 이메일로 파일 직접 송부

리포트 권당 가격
: 40만원

멤버십 가입시
: **매월 12권 제공**
(정상가 480만원)



3. Annual Industry Report - 연간보고서 (10개의 유망 섹터 리포트 발행)

- Contents : 1년간 수집된 주요 트렌드를 10개의 유망 섹터별로 분류한 보고서
- Format : 국문서머리와 함께 요약/정제된 권당 80~200페이지의 연간리포트
- Delivery : 매년초에 발행하여, 해당 분야 보고서 이메일로 직접 송부

리포트 권당 가격
: 80만원

멤버십 가입시
: **해당분야 2권 제공**
(정상가 160만원)

Membership Licence & Discount - 멤버십 라이선스 및 할인 가격

연간 프리미엄 Membership 서비스 내역

- 보고서서비스 : Monthly Report 매월 제공 (총12권)
- 이메일서비스 : E-mail Daily Report 매일 제공 (총5인)
- 애뉴얼서비스 : 해당 섹터 Annual Report 제공 (총2권)

Membership 회원 특전 및 할인 가격 (정상 구매가 740만원)

- **Team 라이선스 : 1년 - 월20만원 (특정부서 내부 제한 공유)**
- Enterprise 라이선스 : 1년 - 월50만원 (전사 모든부서 공유)
- 대기업 Group 라이선스 : 기업 규모별 산정 (그룹사 전체 공유)

Credit, Reference & Clients

업종별 최고의 리딩기업 클라이언트 리스트

Local Client List -대표 기업 클라이언트

멤버십 재계약율 +95% 유지중

- 계약부서 분포 : 경영전략/전략기획 (51%) , 기술전략 (24%) , 마케팅전략 (12%) , 디자인전략 (10%) , 경영진 TFT 등

IT	Mobile	Consumer	Consulting	Enterprise IT	Auto
Energy	Internet	Venture	Education	Bio / Health	ETC

IN BUSINESS - 1

글로벌 리딩 기업들의 경영혁신 및 전략, 신규사업, 비즈니스 모델, 시장점유율 및 성장전망 등의 핵심 사업정보입니다.

주요 분야 : 경영전략, 신규사업, 시장전망, 마케팅, 광고, IT, 인터넷, Web2.0, 모바일, 소셜네트워크, 엔터테인먼트 등

- ▶ 창의적인 마케팅 캠페인 : 기다림을 즐겨라 !
- ▶ 2010년의 Top 트렌드 : 소셜 쇼핑의 5가지 모델
- ▶ 구글의 새로운 모바일 광고 모델
- ▶ 스마트 가전, 스마트그리드와의 연계로
- ▶ 루퍼드 머독과 스티브 잡스, 미디어 혁명 예고
- ▶ 새로운 장르 : 사진과 소셜네트워크의 결합
- ▶ 전세계의 다양한 요리를 맛볼수있는 도시락
- ▶ 페이스북과 갭의 로케이션 마케팅, 큰 성공
- ▶ 책과 소셜 네트워크의 결합 모델, SocialBooks
- ▶ 소셜쇼핑 그루폰의 만족도와 경제학
- ▶ 코로나의 기발한 아이폰 광고 캠페인
- ▶ 가트너의 신기술 하이프사이클 2010
- ▶ 애플의 앱스토어 생태계, 컴퓨터 시장으로
- ▶ BMW, 파격적인 온디맨드 서비스 런칭
- ▶ 소비자의 욕구를 자극하는 향기 마케팅

- ▶ 이통사 수익모델을 위협하는 무료 영상통화 앱
- ▶ 유니클로의 기발한 소셜 마케팅
- ▶ 큰 성과를 거둔 맥도널드의 위치기반 마케팅
- ▶ 자동 체크인되는 위치기반 리워드 서비스
- ▶ 명품 화장품 샘플을 매달 구독하는 서비스
- ▶ 애플, 뮤직 SNS Ping으로 소셜네트워크에 출사표
- ▶ 럭셔리 브랜드들, 온라인 라이브 패션쇼 강화
- ▶ 자동차 산업에 부는 이노베이션 물결
- ▶ "출판 산업의 디지털 미래" 전망 보고서
- ▶ 스타벅스의 무료 Wi-Fi 서비스 확대 전략
- ▶ 위치기반 서비스의 넥스트 모델은 ? Geo-Fencing
- ▶ 넥스트 구글, 페이스북 주식을 사는 방법
- ▶ 아이패드를 활용한 디지털 교과서 모델
- ▶ MoMa의 알츠하이머 프로젝트, Meet Me
- ▶ 미국, 미용 / 성형시술 급 성장세

IN BUSINESS - 2

글로벌 리딩 기업들의 경영혁신 및 전략, 신규사업, 비즈니스 모델, 시장점유율 및 성장전망 등의 핵심 사업정보입니다.

주요 분야 : 경영전략, 신규사업, 시장전망, 마케팅, 광고, IT, 인터넷, Web2.0, 모바일, 소셜네트워크, 엔터테인먼트 등

- ▶ 애플이 MS와 구글을 넘어선 성공전략 분석
- ▶ 패스트푸드 + 슬로우푸드 = 에코 패스트푸드
- ▶ 도미노 피자 성장 비결은 ? 소셜 마케팅
- ▶ 집도 공유하는 시대 ? 홈 스와핑 모델
- ▶ 주목해야 할 5대 소셜 미디어 트렌드
- ▶ 무선 충전기술 시장, 70배 성장 예상
- ▶ 대중의 의견을 물어볼 수 있는 모바일 서비스
- ▶ 리테일의 미래 : IT기술로 새로운 고객경험 창조
- ▶ 독점 프리미엄 서비스를 제공하는 VVIP 멤버십
- ▶ 미국 원정출산을 위한 호텔 패키지 상품
- ▶ 아우디의 미래는 ? 자동차 어플리케이션
- ▶ 나이키의 월드컵 마케팅, Write The Headline !
- ▶ 이머징 마켓에서의 혁신 비즈니스모델
- ▶ 맥도널드의 위치기반 모바일광고, 큰 효과 입증
- ▶ 아이패드를 활용한 항공 엔터테인먼트 서비스

- ▶ 소셜 미디어 시장의 화두 : 로케이션 서비스
- ▶ 자전거를 활용한 5가지 비즈니스 모델
- ▶ 세계 2위의 미디어로 급부상한 블로그
- ▶ 팬톤 컬러서비스, 호텔 비즈니스로 확장
- ▶ 몰디브 바다속의 럭셔리 호텔 객실
- ▶ 아이패드 가 가져올 리테일분야의 혁신
- ▶ 아이폰으로 음식을 실시간으로 주문
- ▶ 피자업계의 트로이 목마, 네이키드 피자
- ▶ 패션과 미래 IT 기술의 만남
- ▶ RFID+모바일 기술이 탑재된 최첨단 묘
- ▶ 기업들의 기부 모델을 지원하는 Buy1 Give1
- ▶ 노키아, 디자인에 클라우드소싱 적용
- ▶ 온라인 뉴스의 미래 수익모델은 ?
- ▶ GE의 연을 이용한 친환경 해상운송
- ▶ 모바일 항공 탑승권 사용자, 12배 증가

IN BUSINESS - 3

글로벌 리딩 기업들의 경영혁신 및 전략, 신규사업, 비즈니스 모델, 시장점유율 및 성장전망 등의 핵심 사업정보입니다.

주요 분야 : 경영전략, 신규사업, 시장전망, 마케팅, 광고, IT, 인터넷, Web2.0, 모바일, 소셜네트워크, 엔터테인먼트 등

- ▶ 3D 가상사회를 통한 온라인 데이트 서비스
- ▶ 위치 기반의 광고서비스 모델
- ▶ 존슨앤존슨, 스트레스 관리사업 출사표
- ▶ 성형수술 후의 얼굴을 보여주는 서비스
- ▶ 지속가능 사업 아이디어를 공유하는 사이트
- ▶ 일본의 인터넷 유연장 발송서비스
- ▶ 애플과 구글 : 모바일 분야 전쟁의 시작
- ▶ 일본에서 히트한 Tryvertising 모델, 유럽으로 확산
- ▶ 디바이스의 경계가 사라지는 미래의 콘텐츠
- ▶ HP, 아바타의 물결을 타고 3D 프린터사업 본격화
- ▶ 구글, 가상의 지도 화면에도 광고를...
- ▶ 모든 기기로 파고드는 인터넷 라디오, 판도라
- ▶ 노키아의 반격, 무료 네비게이션 제공

IN TECHNOLOGY - 1

글로벌 첨단 기업들의 혁신 기술, 첨단 신제품 및
원천기술 등의 핵심 기술/과학 트렌드 정보입니다.

주요 분야 : 신기술, 과학, 모바일, 대체에너지, 로봇틱스, 가상현실, 디스플레이, 바이오 / 나노테크 등

- 스마트폰으로 자동차 시트를 최적화해주는 기술
- 주행하면서 무선 충전하는 전기자동차 기술
- 극장 스크린이 관객들의 반응을 측정
- 운송의 미래 - 건물을 통째로 옮기는 비행선
- 특허 - 닌텐도 게임기를 스마트 쇼핑도구로
- 향기도 함께 출력하는 프린터 ?
- MIT, 건강을 검진해주는 첨단거울 개발
- 디스플레이의 진화와 미래 동영상
- 자동차와 소셜 네트워크의 결합
- 치약이 필요없는 반도체 음이온 칫솔
- 도심교통을 획기적으로 개선할 미래의 버스
- 물에 젖은 휴대폰을 되살려주는 기기
- 애플, 다양한 산업의 고유 모바일 앱 특허 획득
- 증강현실 기반의 모바일 로봇게임
- 미래의 삶을 혁신시켜줄 "하이퍼" 증강현실

- 화장실 변기 물을 에너지로 변환하는 장치
- 통증없이 피부에 약물을 주입하는 기기
- 걸어다니면서 휴대폰을 충전하는 장화
- 터치없이 제스처로 제어하는 모바일 기술
- 증강현실로 시계를 착용해보는 기술
- 자외선으로 물을 살균하는 정수 주전자
- 증강현실로 재탄생한 3D 팝업북
- 다양한 풍경을 제공하는 버추얼 윈도우
- 애플, 모바일 티켓 예매시스템 특허
- 스마트 컨택트 렌즈로 인터넷 검색을 ?
- 최적 연비의 경로를 알려주는 네비게이션
- 정맥 인식으로 작동하는 콜라자판기
- 360도 촬영이 가능한 감시카메라 기술
- 사람의 몸을 터치스크린으로 사용하는 기술
- 물 사용량을 90% 절감해주는 세탁기

IN TECHNOLOGY - 2

글로벌 첨단 기업들의 혁신 기술, 첨단 신제품 및
원천기술 등의 핵심 기술/과학 트렌드 정보입니다.

주요 분야 : 신기술, 과학, 모바일, 대체에너지, 로봇틱스, 가상현실, 디스플레이, 바이오 / 나노테크 등

- ▶ 운전중 음성으로 휴대폰 이메일을 보내는 기술
- ▶ 투명도를 자유롭게 조절하는 태양열 창
- ▶ 증강현실 기술로 구현한 가상 화장거울
- ▶ 운동으로 에너지를 생산하는 피트니스 센터
- ▶ 잉크없이 재사용이 가능한 프린터와 용지
- ▶ 혁신적인 가정용 자가발전기
- ▶ 휴대폰으로 농산물의 생산정보를 조회
- ▶ 일반 사진으로 3D 아바타를 생성하는 기술
- ▶ 미래의 프로젝션 : 버추얼 인터랙티브 프로젝터
- ▶ 건축을 만난 모바일 증강현실 기술
- ▶ 나사, 미래의 개인용 전기 비행기 공개
- ▶ DNA를 이용한 위조 명품 식별 기술
- ▶ 착용할 수 있는 실시간 건강관리 센서
- ▶ 치명적인 뇌손상을 막아주는 헬멧

IN INVESTING - 1

글로벌 경제환경 변화와 투자동향, 실적분석, 유망벤처 기업들의 투자유치, M&A, IPO등의 핵심 투자동향 정보입니다.

주요 분야 : 경제, 투자, 벤처캐피탈, 벤처 투자유치, 실적발표, M&A, IPO, Valuation 등

- 배달식당 전문 검색서비스, 1천1백만달러 투자 유치
- 태블릿용 프리미엄 콘텐츠업체, 투자 유치
- MS, 3D 동작인식 기술업체 Canesta 인수
- 클라우드기반 결제 솔루션업체, 투자 유치
- 민간 우주회사 스페이스 X, 투자 유치와 정부 승인
- 트위터로 주가도 예측할수 있다
- 구글, 모바일용 가상 키보드 업체 인수
- 전화와 문자 기반의 정보 검색, 2천만달러 투자유치
- 증강현실 기반의 게임업체, 1,200만달러 투자유치
- IT전문 블로그 GigaOm, 2,500만달러 투자유치
- 동영상 기반 얼굴인식 기술업체, 1천만불 투자유치
- 경기침체에도 역주행으로 성장한 7대 기업
- 태블릿 기반의 디지털 교육 플랫폼, 투자 유치
- 애플, 얼굴 인식 솔루션업체 인수
- 개인정보 전문 검색엔진, 투자 유치

- 페이스북을 통한 소셜 캐리어 네트워크업체, 투자 유치
- 3억달러 가치의 클라우드소싱 마켓플레이스
- 다이어트를 위한 스마트 저울업체, 투자 유치
- 최악의 불황기에도 고속 성장중인 유기농 시장
- 클라우드 기반의 클라우드 소싱 서비스
- 데이터센터 전력절감 솔루션, 800만달러 투자유치
- 소셜 네트워크 기반의 헬스케어 서비스
- 빌게이츠가 투자한 친환경 엔진 기술
- 차세대 홈 시큐리티 업체, 390만달러 투자유치
- 엔터프라이즈 모빌리티 SW, 900만달러 투자유치
- 증강현실 기반 3D 게임, 350만달러 투자유치
- 자동차 공유 서비스 Zipcar, 나스닥 IPO
- 피쳐폰을 스마트폰처럼 만들어주는 SW
- 제다이처럼 뇌로 조종하는 게임기, 1,180만달러 투자유치
- 멤버십 기반 명품 쇼핑몰, 3,100만달러 투자유치

IN INVESTING - 2

글로벌 경제환경 변화와 투자동향, 실적분석, 유망벤처 기업들의 투자유치, M&A, IPO등의 핵심 투자동향 정보입니다.

주요 분야 : 경제, 투자, 벤처캐피탈, 벤처 투자유치, 실적발표, M&A, IPO, Valuation 등

- 구글, 3D 바탕화면 SW업체 인수
- 쇼핑방식을 재창조한 소셜쇼핑 서비스
- 전자출판 플랫폼 업체, 810만달러 투자유치
- 개인화 맞춤광고 플랫폼, 700만달러 투자유치
- 클라우드기반 협업 솔루션 업체 투자유치
- 구글, 모바일용 비주얼 검색업체 인수
- 트위터, 모바일 메세징업체 인수
- 소셜 이메일 SW업체, 1,620만달러 투자유치
- 1조원 이상의 가치평가를 받은 공동구매 서비스
- 클라우드 콘텐츠관리 서비스, 1,500만달러 투자 유치
- 투자자들 "프리미엄" 비즈니스 모델에 열광
- 3D 가상세계 서비스, 420만 달러 투자유치
- 구글, 온라인 사진 편집 서비스 인수
- 멀티미디어 e-book 업체, 250만 달러 투자유치
- 인플루언서 마케팅 솔루션, 6백만달러 투자 유치

- 기업용 트위터, 100만달러 투자유치
- 여성 중심의 온라인 미디어, 7.5억달러 가치평가
- 항공 무선인터넷 서비스 업체, 1.76억 달러 투자유치
- 전자 의료정보 서비스 업체, 5백만 달러 투자유치
- 2010년 IPO가 유망한 5대 소셜 네트워크
- 기부를 도와주는 아이폰 어플리케이션
- 가정용 연료전지 업체, 1,100만 달러 투자유치
- 소비자 종합 건강정보 사이트, IPO 신청
- 공동구매를 위한 소셜 웹사이트, 5천5백만 달러 투자유치

IN PRODUCT - 1

발상의 전환을 통해 혁신을 이루는 기발한 아이디어 상품과
선도 기업들의 특징적인 신규 상품 출시에 관한 정보입니다.

주요 분야 : 신제품, 신규서비스, 아이디어 상품, 디자인 상품, 기발한 제품 등

- 가장 순수한 캐나다의 빙산수, Glace
- 헤드셋형 얼굴 안티에이징 기기
- 청소년 비만 퇴치를 위한 프로젝트
- 3D 안경도 럭셔리한 패션 아이템으로
- 희귀한 연꽃 원단으로 만든 럭셔리 재킷
- 거울도 스마트 디스플레이 시대
- 초점을 조절할수 있는 신개념 안경
- 임신 최적일을 알려주는 패치
- 세계 최초의 우주정거장 호텔
- 기름없이 튀기는 필립스의 첨단 튀김기
- 동영상 촬영과 프로젝션 디스플레이가 하나로
- 세계 최대 규모의 야외 수영장
- 자신의 귀에 꼭 맞춰주는 커스텀 이어폰
- 아이폰을 모바일 신용카드 결제기로
- 어떤 각도에서나 분무가능한 신개념 스프레이

- 아기의 수면패턴을 분석해주는 유아용품
- 최고급호텔 55층 옥상 위의 야외 수영장
- 고객이 직접 차를 디자인할 수 있는 Smart
- 매장에서 야채를 직접 키우는 서브웨이 재팬
- 온라인에서 옷을 갈아입어 볼 수 있는 가상 탈의실
- 필립스탁이 디자인한 하이테크 변기
- E3에서 포착된 뉴 게이밍 트렌드
- 구찌, 루이비통도 애플 액세서리 시장 진출
- 처방전으로 약을 살 수 있는 자판기
- 몸 상태를 실시간으로 체크해주는 기기
- 세계 최초의 금 전용 ATM 자판기
- 후방카메라가 장착된 특허기술 헬멧
- 발코니까지 장착한 최고급 레저형 제트기
- 우주여행 상품, 가격 현실화 될듯
- 피부에 좋은 화산재 화장품 ?

IN PRODUCT - 2

발상의 전환을 통해 혁신을 이루는 기발한 아이디어 상품과
선도 기업들의 특징적인 신규 상품 출시에 관한 정보입니다.

주요 분야 : 신제품, 신규서비스, 아이디어 상품, 디자인 상품, 기발한 제품 등

- ♣ 보드카 술병으로 프로포즈 메시지를...
- ♣ 뉴욕 모터쇼의 자동차 트렌드
- ♣ 전력사용량을 측정해서 보여주는 콘센트
- ♣ 명품디자이너의 옷을 입은 운동기구
- ♣ 카시트로 변신하는 아동용 가방
- ♣ 일곱 빛깔 무지개 색상의 컬러풀 장미
- ♣ 세계최초의 개인용 산소 공급기
- ♣ 백과사전 위키피디어 전용 단말기
- ♣ 식물 그대로를 이용한 친환경 공기 청정기
- ♣ 태아와 같이 음악을 들을수있는 태교시스템
- ♣ 미래형 디지털 블록 게임기
- ♣ 56가지 맛의 100% 초콜렛 카페

IN CONSUMER

시장환경 및 기술혁신에 따른 소비자 행동 패턴과 주요
컨슈머 트렌드, 그리고 라이프스타일에 관한 정보입니다.

주요 분야 : 컨슈머 트렌드, 소비자 행동패턴, 라이프스타일, 브랜드 로열티, 소비자 만족도조사 등

- 👤 브랜드의 팬이 되거나, 관계를 끊게되는 이유
- 👤 전기차에 대한 소비자들의 생각은 ?
- 👤 젊은 소비자들의 구매 결정에 영향을 주는 이슈는 ?
- 👤 베이비부머는 첨단 기술을 소비하지 않는다 ? 큰 착각
- 👤 낮에는 PC로, 밤에는 휴대폰으로 검색
- 👤 미디어 소비패턴을 변화시키는 아이패드
- 👤 건강 문제에 있어서도 의사보다 인터넷을 선호
- 👤 소비자들은 트위터 활동 브랜드를 신뢰
- 👤 인터넷 명품 쇼핑에 열광하는 소비자들
- 👤 테크놀로지에 친숙한 쇼핑족들
- 👤 공동구매 마케팅과 소비자 심리
- 👤 iPad와 e-Book 리더에 대한 소비자들의 태도
- 👤 자동차 소비자들의 핵심 구매 요소는 ?
- 👤 무료 인터넷 대신 광고를 보는 방식 선호
- 👤 소비자들의 24시간을 구성하는 브랜드들

- 👤 할인쿠폰을 쫓아 인터넷쇼핑을 늘리는 소비자들

“ 미래 사업기회 발굴 및 글로벌 마켓 벤치마킹 업무를 글로벌 트렌드 전문가들에게 아웃소싱 하십시오 ! ”

ANNUAL PREMIUM MEMBERSHIP

(한국 기업들을 위한 프리미엄 멤버십 서비스)

재계약율 +95% 유지중

연간 프리미엄 멤버십 서비스 내역

- Daily E-mail Report (HTML) - 5인 제공 (100만원)
 - **Monthly Trend Report (PDF) - 12권 제공 (480만원)**
 - Annual Trend Report (PDF) - 2권 제공 (160만원)
- 정상가 740만원

연간 멤버십 회원 특전 및 할인 가격 (연간 계약시)

- **Team 라이선스 : 월20만원 / 년240만원 (특정부서 내부 공유 라이선스)**
- **전사 라이선스 : 월50만원 / 년600만원 (전사 모든부서 공유 라이선스)**
 - 사내게시판 등을 통해 전사 임직원들이 제한없이 공유하는 라이선스
 - 특전 : Annual Report 2011 (10권) 및 기발행 보고서 전체 폴더 제공

☎ 문의 : (E-mail) trendbird@gmail.com / (Office) 031-711-9704



Annual Trend Report 2011



TREND BIRD (Future Trend Research & Consulting)

Delivered by Flacebo. Since 2007

(E-mail) trendbird@gmail.com

(Tel) 82-31-711-9704

(Company No.) 129-86-34595

(Korea Office) A-604, 6F, Doosan Pavilion B/D, JeongJa-Dong, BunDang, Korea

플라시보(주)

Copyright © Flacebo Corp. All Rights Reserved

보고서의 저작권은 플라시보(주)에 있으며 불법적인 재가공 및 공유, 라이선스 계약 범위외의 배포시 법적 책임을 지게될수 있습니다.